星驿付 | 慧徕店

让支付更有价值 | 让开店更简单

星驿付官方公众号

慧徕店官方公众号

2025版

我和邮政的展业故事

The Story of Cooperation with China Post

数字化服务让“博物馆热”持续升温
天津邮政博物馆

星驿付 | 慧徕店

让支付更有价值 | 让开店更简单

智慧医院的数字化“效率处方”

数字商业生态 数字支付 智慧医疗 数字营销

在中原大地的医疗版图上，禹州市中心医院如同一位见证者，默默记录着中国基层医疗七十余载的沧桑变迁。这家始建于1953年的医疗机构，前身为禹县人民医院第一门诊部，历经多次改建、扩建，于2023年正式更名为禹州市中心医院。随着每年接待患者数量持续攀升，传统就医流程的效率瓶颈日益凸显：挂号缴费长队如“贪吃蛇”般盘踞大厅、分诊叫号声与患者问询声混杂无序、单一的院内结算方式让就诊环节如同“肠梗阻”等，这些问题正悄然成为刺痛患者就医体验的关键症结。

禹州邮政在了解到医院发展困境后，联合星驿付，针对就医流程中支付环节的痛点，提供数字支付解决方案，支持多介质身份识别进行医疗缴费与充值，优化诊间支付服务；面对就医叫号难题，定制智慧医疗解决方案，通过分诊叫号系统，实现快速签到、系统调度、多渠道提醒等功能，提高就诊效率；此外，面向医院员工开展开卡满减营销活动，形成“医疗服务升级-金融场景渗透-民生品牌增值”的良性循环。如今，禹州市中心医院正成为中原大地乃至全国县域医疗机构破题智慧化升级的可复制样本，让医疗服务的温度与科技赋能的效率，在千万患者的就诊体验中实现深度契合。

商户名称
禹州市中心医院

商户地址
河南省许昌市

商户诉求
诊间支付、分诊叫号

解决方案

- **数字支付** 聚合收银
- **智慧医疗** 诊间支付 | 智能分诊
- **数字营销** 定额满减营销

资产收益

+900人
代发工资

+500万元
存款业务

沪上社区的数字化“变形记”

数字商业生态 数字支付 智慧社区 数字营销

在城市居民的日常图景中，物业公司是连接社区服务与民生需求的关键纽带。成立于2006年的东乾物业，是一家深耕上海本地的专业物业公司，其业务覆盖住宅小区、写字楼、商业综合体等多种业态，曾获国家物业管理企业二级资质。但在为闵行区龙柏三村等社区提供服务时，停车管理混乱、设备老化严重、收费方式单一等问题，逐渐成为制约居民体验升级的瓶颈。

针对东乾物业的运营痛点，闵行邮政联合星驿付，通过“快捷支付+设备升级+统一管理+长效服务”的组合策略，开启社区管理数字化转型：部署聚合码牌及收款云音箱，实现停车费与物业费快捷支付；引入智能识别道闸、停车管理一体机、高清监控摄像头等设备，配套智能停车管理系统，有效解决出入口拥堵难题，并借助道闸广告位展示邮政产品，高频触达社区居民，提升品牌传播及产品曝光；提供设备升级补贴，降低社区成本；定制“闵行邮政龙柏物业缴费满500-100”及停车费缴费立减等营销活动，带动开卡、活卡、揽储等业务，强化邮政金融服务与社区场景的连接，让社区居民在每一次便捷的支付、顺畅的通行中，感受到金融与科技为生活注入的温暖与便利，让社区真正成为承载幸福的温馨港湾。

商户名称
东乾物业

商户地址
上海市

商户诉求
聚合支付、停车管理、设备更新

解决方案

- **数字支付** 聚合码牌 | 收款云音箱
- **智慧社区** 停车场管理
- **数字营销** 定额满减营销

资产收益

+200张
新增发卡

+100万元
存款业务

龙邮生活商圈营销生态赋能非遗东北菜破圈

商圈营销生态，构建连接银行、商户、消费者的营销生态

从一碗豆浆到必吃榜常客，位于黑龙江哈尔滨的九转小磨餐厅用近30年的时间诠释“匠心”与“创新”的平衡之道，它不仅是冰城美食的缩影，更展现传统餐饮拥抱数字化浪潮的无限可能。为助力本土品牌发展，星驿付与慧徕店为黑龙江邮政打造商圈营销平台，依托营销管理系统、数据中台及微信小程序，构建银行、商户、金融客户的交叉引流体系，在实现金融资产增值的同时，有效破解协作管理低效、数据孤岛等痛点，提升管理效能。

黑龙江邮政通过“龙邮生活”微信小程序发放“哈尔滨年夜饭礼券”支付宝兑换券，包括：满2001元立减2000元、满3001元立减3000元等优惠券，消费者领取后，可在九转小磨指定餐厅核销，持续吸引更多人走进九转小磨，既守住老味道，又接住新流量。这个夏天，不妨来九转小磨，感受东北菜的温暖与活力，让味蕾与情怀一同被治愈吧！

九转小磨
东北味 就是小磨味

商户名称
黑龙江邮政

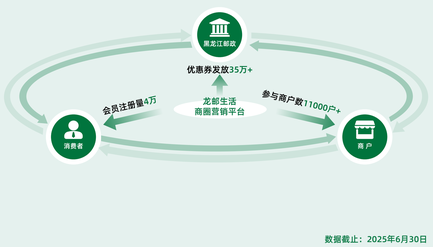
商户地址
黑龙江省哈尔滨市

商户诉求
降低拉新成本、提高交易量

解决方案

数字营销
商圈营销平台定制 | 优惠券营销

生态收益



指尖上的数字化焕新

数字支付 数字营销

眼下，高端美业正进入服务细节比拼阶段，支付数字化升级是必然趋势。在上海高端美甲市场，JNail刘娟美甲沙龙以21家高端商场门店与精致服务脱颖而出。但随着市场变化，其支付体系逐渐成为发展阻碍：沙龙客群多元，外籍消费者众多，然而传统的外卡支付流程繁琐，结账耗时费力，还可能导致客源流失。同时，年轻客群成为消费主力，他们偏好便捷的数币支付，也习惯在抖音抢购团购卡券，或是领取满减券进行消费，原有的支付系统无法满足这一需求，升级收银体系迫在眉睫！

嘉定邮政敏锐洞察到商户需求，与星驿付强强联手，凭借双方强大的金融服务网络和支付科技优势，为商户落地数字化解决方案，布设泛智能终端T9，帮助商户打通支付堵点，巩固高端口碑。该终端支持外卡支付和数币支付，完美契合沙龙的高端定位与多元客群需求。外籍消费者结账更加顺畅，能更专注于美甲体验，对商户的好感度大幅提升；年轻消费者在享受数币支付便捷的同时，还可使用邮政满减券，实实在在的优惠让消费更添惊喜。而对于热衷线上团购的消费者而言，在抖音平台抢购的团购卡券，也能在该终端上快速核销，无需繁琐的验证流程，全程无缝衔接，助力商户实现“精致美甲”与“数字支付”的双向赋能。

商户名称
JNail刘娟美甲沙龙

商户地址
上海市

商户诉求
外卡支付、数币支付、卡券核销

解决方案

数字支付
聚合收银 | 外卡支付 | 数币支付 | 卡券核销

数字营销
定额满减营销

资产收益

+200万元
存款业务

优化便民支付，释放消费活力

数字支付 智慧商超

在消费升级与数字化浪潮的双重冲击下，商超行业正经历着前所未有的深刻变革。消费者对购物便捷性、体验感的要求日益严苛，高效运营与精准营销已成为商超在激烈市场竞争中突围的关键。作为宁夏固原商超行业的标杆企业，新华百货同样面临着数字化升级的重要课题。

洞察到新华百货的需求，固原邮政坚守“人民邮政为人民”的服务初心，联合星驿付组建专业调研团队，为商户量身定制一套全流程数字化解决方案。在收银环节，引入支持微信、支付宝、数字人民币等主流支付方式的智能收款码牌，支付仅需数秒，大幅提升支付效率。营销层面，固原邮政与星驿付深度整合资源，商户可在“邮幸福”商户小程序中配置优惠券并生成海报分享，同时叠加政府消费券优惠，提升优惠力度，促进到店消费。政府消费券作为激活内需市场的“催化剂”，承载着惠民惠企、拉动消费的重要使命，此次合作充分借助邮政的流量优势，让政府消费券得以更高效地落地，实现政策红利的最大化释放，助推实体经济高质量发展。

商户名称
新华百货

商户地址
宁夏回族自治区固原市

商户诉求
聚合收银、政府消费券营销

解决方案

数字支付
聚合收银 | 政府消费券

资产收益

+180万元
存款业务

数字赋能，玩转“邮趣”新体验

数字支付 智慧零售

“巴扎”在维吾尔语中意为集市，新疆国际大巴扎是世界规模最大的巴扎，有“新疆之窗”和“中亚之窗”的美誉，充满异域风情的大巴扎主题邮局也成为当地热门打卡点。为提升来自世界各地游客的消费体验，乌鲁木齐邮政携手星驿付，为大巴扎主题邮局定制数字化解决方案，全面提升管理效率与服务质量。

在进销存管理方面，引入数字化系统，实时监控商品动态，精准掌握每一件商品的库存数量、位置、补货需求等信息，实现库存的精细化管理。同时，借助大数据分析技术，深入挖掘消费趋势，为大巴扎主题邮局提供全方位的数据支持，涵盖客群偏好、商品销售情况等多个维度，更直观清晰地了解消费者的需求和喜好，优化经营决策，提升市场竞争力。此外，为进一步简化外卡支付流程，打破支付壁垒，星驿付为商户升级支付终端设备，支持多币种外卡支付。境外来华游客消费时，只需使用符合条件的外卡，即可快速、便捷地完成支付，无需再为繁琐的支付手续而烦恼。通过整合资源，乌鲁木齐邮政携手星驿付以科技赋能传统零售场景，让充满异域风情与地方特色的大巴扎在数字时代展现新活力。

商户名称
大巴扎主题邮局

商户地址
新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市

商户诉求
外卡支付、进销存管理

解决方案

数字支付
外卡支付

智慧零售
数字化经营管理

资产收益

+48万元
存款业务

千年古刹焕发“数字新生”

数字支付 智慧宗教

华严寺地处山西省大同市，是中国现存年代较早、保存较完整的一座辽金寺庙建筑群，也是中国现存三大辽代寺院之一。近年来，凭借《黑神话：悟空》的爆火，作为取景地之一的华严寺成为游戏迷争相探访的热门地标。随着游客激增，传统支付方式无法满足多样化需求，景区商户管理也陷入效率困境，数字化升级迫在眉睫。

大同邮政迅速响应，联手星驿付，采取实地走访、调查等“面对面”服务模式，进一步摸清消费者及寺庙管理方的需求痛点，为华严寺量身定制综合解决方案。在支付体验优化上，为周边商圈上百家商户配备聚合码立牌、收款云音箱及码牌贴纸，支持微信、支付宝等多渠道支付，满足消费者支付需求。针对景区管理痛点，推出分账解决方案，实现租金自动结算与智能分账，减少人工核对环节，极大提升商铺管理效率，为商户入驻与运营提供便利。

方案落地后，华严寺周边商圈上百家商户全面完成数字化升级，同时，大同邮政借此契机与大同文旅达成合作，打造“文化+金融+旅游”融合生态，助力区域文旅产业协同发展，为文旅景区数字化转型提供可复制的成功范例。

商户名称
华严寺

商户地址
山西省大同市

商户诉求
聚合收银、智能分账

解决方案

数字支付
聚合收银 | 分账管理系统 | 收款云音箱

资产收益

+200张
新增发卡

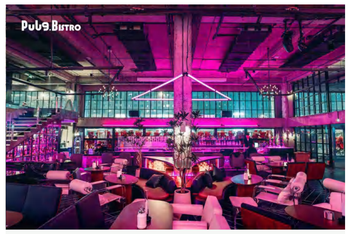
+2000万元
存款业务

数字科技“神助攻”，轻松破解经营难题

数字支付 智慧休闲

在哈尔滨休闲行业中，Pul9.Bistro凭借独特的蓝调氛围与创意融合美食，成为众多消费者的心头好。然而，交接班查账、对账耗时费力的问题，严重影响商户的经营效率。随着数字化进程加速，传统手工对账模式已无法适应行业发展，升级支付与管理系统刻不容缓。

哈尔滨邮政精准洞察到该商户的经营痛点，迅速联合慧徕店，深度整合资源，为商户量身定制数字支付解决方案，部署泛智能终端T9，全面覆盖收款、对账流程，不仅支持多渠道支付，充分满足消费者多样化的付款需求，更凭借数字化优势，在交接班时能够自动生成清晰准确的账务报表，精准呈现营收数据，从根本上解决查账繁琐、效率低下的问题。方案落地后，商户对账时间大幅缩短，从以往的“小时级”压缩至“分钟级”，员工得以将更多精力投入到服务与运营中，消费者的支付体验也更加流畅便捷。此次合作，不仅实现商户经营效率与服务质量双提升，更彰显哈尔滨邮政在生态金融转型中积极探索、赋能实体商户数字化转型升级的卓越贡献。



商户名称
Pul9.Bistro

商户地址
黑龙江省哈尔滨市

商户诉求
聚合收银、智能对账

解决方案

数字支付
聚合收银 | 智能对账

资产收益

+50万元
存款业务

抢占“鲜”机！揭秘连锁水果店的破圈密钥

智慧农贸 数字营销

在内蒙古鄂尔多斯的城市商业版图中，果先生果业如同一颗冉冉升起的鲜果之星，以进口水果直销和鲜果配送为特色，在成立两年内扩张至13家门店，成为当地农贸领域的标杆。随着消费升级浪潮兴起，果先生果业开始寻求数字化转型，期望通过整合供应链、拓展冷链物流能力，优化线上服务水平，深化会员体系，持续提升消费者忠诚度。

为此，鄂尔多斯邮政联手星驿付为果先生果业打造“智慧农贸+数字营销”的综合性数字化解决方案。为13家门店安装轻收银AI智能秤，以AI技术定义全新称重收银场景，聚合AI快速识别、精准称重、大喇叭播放等核心功能，精准解决果蔬场景的称重收银痛点，并配套慧掌柜SaaS系统、扫码枪、钱箱等智能软硬件设备，实现门店管理的全面数字化升级，快速降本增效。为提升门店会员活跃度，开展充值满送、消费满减等营销活动，持续吸引更多会员到店消费的同时，也为果先生果业吸纳更多新会员。随着邮政服务的深入赋能，果先生果业正以数字化为杠杆，在鄂尔多斯消费升级的进程中擘画传统农贸与数字技术交融共进的崭新图景，让鲜果的鲜美通过邮政搭建的数字纽带，直达更多消费者的家中。

商户名称
果先生果业

商户地址
内蒙古自治区鄂尔多斯市

商户诉求
聚合收银、门店对账、会员管理

解决方案

智慧农贸
轻收银AI智能秤 | 慧掌柜SaaS系统

数字营销
会员营销

资产收益

+50万元
存款业务

数字化服务让“博物馆热”持续升温

智慧文旅

常言道近代中国看天津，作为中国近代邮政的重要起源地，天津在中国邮政发展史上创下诸多先河。这里曾孕育首个邮政代办机构、首部邮政章程、首条邮路、首张邮政资费清单，更发行国内首套邮票。如今，天津邮政博物馆为它们构建集陈列、展示、追思、纪念于一体的空间，在延续邮政历史脉络的同时，更以当代视角续写着中国邮政的文明新篇。

近年来，“博物馆热”持续升温，尤其是在社交媒体上，分享打卡博物馆游览体验、购买博物馆文创周边成为文旅新趋势，天津邮政博物馆也凭借深厚的历史底蕴与创新展陈方式，吸引着五湖四海的游客纷至沓来。为全面满足游客从线下消费到微信公众号在线商城的购物需求，天津邮政联合星驿付为天津邮政博物馆提供慧掌柜SaaS系统，不仅支持聚合收银，提高博物馆收银效率，更具备商品信息一键录入、库存实时同步、线上线下数据打通等功能，以数字化手段构建文化消费与运营管理的闭环服务，让百年邮政文化在便捷的支付体验与高效的管理体系中焕发新活力。

商户名称
天津邮政博物馆

商户地址
天津市

商户诉求
门店收银、在线商城

解决方案

智慧文旅
慧掌柜SaaS系统

资产收益

+10万单
博物馆订单

智慧停车场构建草原畅行新生态

智慧交通

在新疆伊犁那拉提草原的壮美风光中，一处融合自然景观与现代科技的新能源充电停车场正悄然改变着当地旅游交通的服务模式。这是新源邮政、星驿付与新源县明寰新能源科技有限公司（简称“明寰新能源”）携手打造的数字化交通服务标杆项目，也是邮政在智慧交通领域展业的典型案例。

明寰新能源是一家国有企业，专营停车场、公交车、出租车及新能源机动车充电等业务，其服务范围直接覆盖新疆伊犁那拉提旅游产业核心区域。那拉提草原作为新疆知名景区，每年吸引大量游客，景区周边的交通服务效率与体验直接影响游客满意度。为此，新源邮政与星驿付为明寰新能源定制智慧交通解决方案，提供智慧停车场管理系统、无人值守机、道闸系统等软硬件设备，精准识别新能源机动车进出，自动匹配充电车辆停车费优惠，减少人工干预，降低运营成本。此外，明寰新能源提供22处免费停车位作为邮政VIP客户专属权益，将停车场资源转化为邮政业务的引流入口，既强化邮政服务的粘性，又通过“停车权益-金融服务-旅游场景”的生态闭环，使邮政品牌借助景区流量扩大影响力，完成从单一业务合作到生态价值共建的升级。

商户名称
明寰新能源

商户地址
新疆维吾尔自治区伊犁哈萨克自治州

商户诉求
车辆识别、停车费优惠

解决方案

智慧交通
多重智能识别 | 智慧停车场 | 无人值守

资产收益

+30万元
存款业务

“育”见智慧校园新未来

智慧教育

在教育行业加速数字化转型的大背景下，智慧校园建设已然成为提升校园管理效率和优化师生体验的关键举措。位于青海省海东市乐都区的海东市第四中学，拥有1390名在校学生，正面临着传统校园生活服务的诸多挑战：学生容易忘带或丢失学生卡；就餐卡无法实名管理，导致借刷、代刷现象频发；家长难以掌握孩子的消费细节；人工充值流程繁琐，耗费师生大量精力等。

针对海东市第四中学的这些困扰，海东邮政携手星驿付，针对海东市第四中学的实际情况量身定制智慧教育解决方案。该方案依托校园团餐软件，覆盖一脸通、校园刷卡支付、请假、宿舍、考勤等管理功能。家长通过支付宝的“行知校园”小程序绑定邮储银行卡，学生在食堂档口使用刷脸收银机刷脸，即可从绑定的银行卡中扣费，有效杜绝逃单和代刷现象，保护经营收益，同时加快点餐速度，缩短排队时间。此外，家长能够实时接收到孩子的消费信息，账单透明，让家长更加安心。校园管理方则可以借助订单数据，升级校园食品安全监管，让校园生活服务真正搭上数字化的快车，为师生和家长带来便捷与安心。

商户名称
海东市第四中学

商户地址
青海省海东市

商户诉求
聚合收银、教务管理

解决方案

智慧教育
刷脸消费 | 教育缴费 | 智慧教务

资产收益

+1000张
新增发卡